



平成24年10月25日

報道各位

社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成24年9月度 結果報告

社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成24年9月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

＜外食市場9月の動向＞

月初は夏休みムードの延長で客足堅調、2ヵ月連続して売上高は前年を上回る

＜全体概況＞

9月は、例年よりも高温の日が続き、また休祝日数が前年より1日多く、月初めの土日が夏休み最後の8月31日と連続していたことなどもあり、全体の客数（対前年比104.2%）、売上高（同103.6%）ともに前年を上回った。特に北日本では記録的な残暑となったため、前月に引き続きビヤガーデンやアイスクリーム等が好調であった。しかし中旬と下旬には、台風接近の影響で西日本を中心に客足の減った店舗もみられた。

＜業態別概況＞

ファーストフード業態

- 全体売上高は前年を1.9ポイント上回った。業種別では、洋風は新メニュー、ご当地メニュー、お得セットメニュー等の販促キャンペーンで客数を伸ばしたが、客単価が低下し、売上高は前年並みとなった。
- 和風は、価格が高めの新メニューが客単価上昇につながり、また新規出店による客数増もあり、売上高は4.1ポイント増加した。麺類は朝営業、残暑の中での夏メニューの継続、TVへの露出等で売上高107.5%と引き続き好調。逆に持ち帰り米飯・回転寿司は、猛暑と悪天候が影響して売上高は99.7%となった。その他は、気温上昇で引き続きアイスクリームが好調、売上高は6.9ポイント前年を上回った。

ファミリーレストラン業態

- 前月に引き続き洋風・和風・中華・焼き肉すべての業種で売上高が前年を上回り、業態全体では8.4ポイント増となった。特に月初めの土日が家族連れの来店動機を押し上げたほか、フェアの開催やTVへの露出等も奏功した。焼き肉は、安全衛生管理に基づく新メニューやバイキング形式の業態が好調なこと等もあり、前年比111.4%の売上高となった。

パブ・居酒屋業態

- 全体売上高は前年を1.9ポイント下回ったが、パブ・ビヤホールは、残暑が続いたことでビヤガーデンが引き続き好調で、売上高は前年比105.4%となった。一方、居酒屋は、客単価は前年を上回ったものの、台風などの影響で客足が伸びず、売上高は96.8%にとどまった。

ディナーレストラン業態

- 昨年より1日多い休祝日数、長引く残暑、旅行会社と提携した割安プラン等が客数増につながり、全体売上高は前年を7.6ポイント上回った。だが高価格帯の客や中国系の旅行者などは減少している。

喫茶業態

- 気温の高い日が続いて来店動機が増えたことと、季節メニューの投入が客単価に寄与したことで、売上高は前年比101.8%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

社団法人 日本フードサービス協会

東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION

HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

1)9月度全店データ

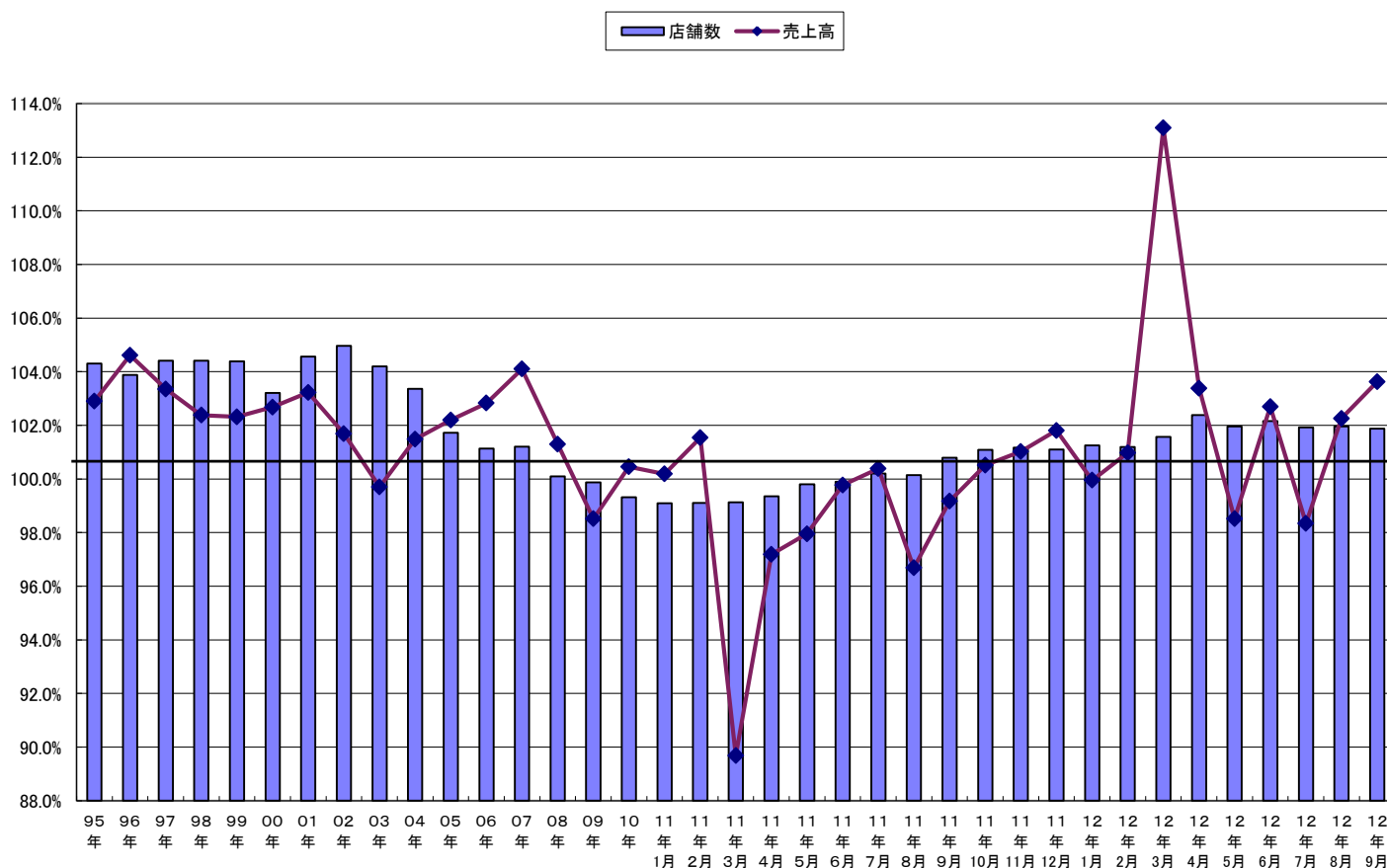
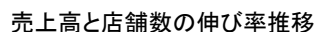
1. 全店データ(前年同月比)

売上高	店舗数	客数	客単価
-----	-----	----	-----

		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=229)	(N=33149)	103.6%	101.9%	104.2%	99.5%
ファーストフード	合 計	(N= 64)	(N=17663)	101.9%	102.8%	103.6%	98.3%
	洋 風	(N= 24)	(N=7095)	100.0%	100.7%	103.6%	96.5%
	和 風	(N= 10)	(N=2407)	104.1%	106.9%	100.9%	103.1%
	麵 類	(N= 27)	(N=2992)	107.5%	107.9%	108.0%	99.6%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 20)	(N=2725)	99.7%	98.8%	100.5%	99.2%
	その他	(N= 11)	(N=2444)	106.9%	103.7%	105.9%	100.9%
	ファミリール	合 計	(N= 60)	(N=9867)	108.4%	101.1%	107.9%
ファミリール	洋 風	(N= 34)	(N=5062)	109.4%	100.3%	109.2%	100.1%
	和 風	(N= 26)	(N=2292)	105.3%	101.8%	105.2%	100.1%
	中 華	(N= 14)	(N=1304)	106.4%	106.5%	103.8%	102.5%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1209)	111.4%	97.9%	108.6%	102.6%
バブ／居酒屋	合 計	(N= 37)	(N=2862)	98.1%	100.4%	97.8%	100.3%
	バブ・ビアホール	(N= 11)	(N=334)	105.4%	100.9%	103.9%	101.4%
	居酒屋	(N= 31)	(N=2528)	96.8%	100.3%	96.5%	100.3%
ディナーレストラン（計）		(N= 29)	(N=358)	107.6%	98.4%	109.5%	98.3%
喫茶（計）		(N= 18)	(N=1906)	101.8%	100.5%	100.5%	101.3%
その他（計）		(N= 21)	(N=493)	102.8%	101.6%	100.4%	102.4%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、

重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	99.2%	100.5%	101.0%	101.8%	100.0%	101.0%	113.1%	103.4%	98.5%	102.6%	98.3%	102.3%	103.6%
ファーストフード	101.9%	101.4%	102.7%	104.0%	100.7%	101.9%	110.1%	102.9%	96.8%	103.1%	98.9%	102.3%	101.9%
ファミリーレストラン	95.4%	100.0%	99.9%	100.0%	99.2%	100.7%	113.2%	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%	108.4%
パブレストラン／居酒屋	98.9%	97.6%	97.4%	98.4%	98.0%	95.5%	123.6%	100.4%	99.2%	99.7%	92.9%	100.0%	98.1%
ディナーレストラン	100.5%	101.1%	101.3%	100.3%	100.7%	104.3%	132.3%	108.6%	102.6%	104.5%	98.3%	106.6%	107.6%
喫茶	97.8%	99.7%	98.8%	99.6%	99.3%	103.5%	111.6%	104.6%	101.6%	99.0%	98.7%	102.2%	101.8%
その他	98.1%	102.2%	100.1%	99.8%	100.9%	97.5%	126.2%	105.2%	102.0%	106.3%	97.8%	101.8%	102.8%

b. 店舗数前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	100.8%	101.1%	101.2%	101.1%	101.3%	101.2%	101.6%	102.4%	102.0%	102.0%	101.9%	102.0%	101.9%
ファーストフード	101.9%	102.5%	102.4%	102.6%	102.8%	102.6%	102.6%	103.7%	103.0%	103.2%	102.9%	103.3%	102.8%
ファミリーレストラン	99.8%	99.9%	99.7%	99.8%	99.8%	99.9%	100.4%	101.2%	100.9%	101.0%	101.4%	100.7%	101.1%
パブレストラン／居酒屋	98.8%	98.5%	100.6%	98.4%	98.2%	98.8%	99.9%	99.2%	100.6%	100.5%	99.6%	100.8%	100.4%
ディナーレストラン	101.8%	100.9%	100.6%	99.0%	100.0%	98.9%	98.5%	98.8%	100.0%	97.6%	98.1%	98.1%	98.4%
喫茶	99.6%	99.9%	99.8%	99.9%	100.1%	100.4%	101.1%	101.5%	99.6%	99.6%	99.9%	100.4%	100.5%
その他	99.3%	100.6%	102.1%	101.1%	102.2%	101.0%	104.7%	102.1%	102.3%	100.0%	99.2%	100.0%	101.6%

c. 利用客数前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	97.8%	101.1%	104.7%	102.1%	101.7%	103.0%	110.7%	102.2%	100.9%	102.8%	99.9%	103.6%	104.2%
ファーストフード	99.0%	101.1%	106.3%	103.4%	102.9%	104.1%	109.8%	101.4%	101.3%	104.2%	101.5%	105.9%	103.6%
ファミリーレストラン	94.9%	102.0%	103.8%	100.3%	100.2%	101.2%	111.4%	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%	107.9%
パブレストラン／居酒屋	99.2%	97.7%	95.6%	97.7%	96.6%	96.6%	120.0%	100.5%	100.0%	99.9%	94.8%	99.9%	97.8%
ディナーレストラン	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	98.7%	102.5%	125.5%	105.4%	103.1%	102.1%	99.6%	107.4%	109.5%
喫茶	97.5%	100.1%	99.2%	100.3%	99.5%	103.5%	109.4%	103.1%	101.9%	98.1%	98.3%	101.0%	100.5%
その他	99.2%	101.5%	100.7%	99.2%	100.7%	98.2%	126.5%	103.3%	103.2%	101.0%	93.7%	97.5%	100.4%

d. 客単価前年同月比

	11年9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全 体	101.4%	99.4%	96.5%	99.7%	98.3%	98.0%	102.2%	101.1%	97.6%	99.9%	98.4%	98.7%	99.5%
ファーストフード	103.0%	100.4%	96.6%	100.5%	97.9%	97.9%	100.3%	101.5%	95.6%	98.9%	97.4%	96.6%	98.3%
ファミリーレストラン	100.5%	98.0%	96.2%	99.7%	99.0%	99.5%	101.6%	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%	100.5%
パブレストラン／居酒屋	99.6%	99.8%	101.9%	100.7%	101.5%	98.9%	103.0%	99.8%	99.2%	99.8%	98.0%	100.2%	100.3%
ディナーレストラン	101.4%	101.8%	101.9%	101.2%	102.0%	101.8%	105.4%	103.0%	99.4%	102.3%	98.8%	99.3%	98.3%
喫茶	100.4%	99.6%	99.5%	99.3%	99.8%	100.0%	102.0%	101.4%	99.7%	101.0%	100.4%	101.2%	101.3%
その他	98.9%	100.7%	99.4%	100.6%	100.3%	99.3%	99.7%	101.9%	98.8%	105.3%	104.3%	104.4%	102.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード（注）	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的に多い
	パブレストラン／居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	酒類の比重が高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注）ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

9月度有効回収の事業社数／店舗数は以下の通りである。

〔全店データ〕

		事業社数	店舗数
業 態	全 体	229	33,149
	ファーストフード	64	17,663
	ファミリーレストラン	60	9,867
	パブレストラン／居酒屋	37	2,862
	ディナーレストラン	29	358
	喫茶	18	1,906
	そ の 他	21	493

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2011年度 9月	6日	4日	10日	25.1℃	11日	25.2℃
2012年度 9月	7日	4日	14日	26.2℃	11日	26.0℃