



平成24年9月25日

報道各位

社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成24年8月度 結果報告

社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成24年8月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場8月の動向>

暑さがおおむね嬉しい客足堅調、売上高は前年を上回る

<全体概況>

8月は、特に北日本と東日本で暑い晴天日が多く、「節電」や「震災後のイベント自粛（花火・お祭り）」の影響で客足が伸び悩んだ昨年より一転、涼を求めて全体の客数（対前年比103.6%）が伸び、売上高（同102.3%）も2ヵ月ぶりに前年を上回った。月前半にはオリンピック開催で「外食控え」の影響を受けた店舗もあったが、月全体では特に暑気払いのビヤガーデンやアイスクリーム等が好調であった。また、土日を加えた「お盆期間」が昨年より長かったことも地方立地の店舗にプラス要因となった。一方、西日本では台風や局地的ゲリラ豪雨で晴天日が減り、客足の鈍った店舗もみられた。

<業態別概況>

■ファーストフード業態

- ・ 全体売上高は前年を2.3ポイント上回った。業種別では、洋風は新メニュー、販促クーポン、冷たい飲料の値引き等で客数を伸ばしたが、客単価が低下し、売上高はほぼ前年並みの99.6%となった。
- ・ 和風は、値引きキャンペーン等で伸びた昨年の客数には及ばなかった店舗もあるが、全体的に価格が高めの季節メニュー・新メニューが客単価上昇を牽引し、売上高は3.1ポイント増加した。麺類は出店効果等で売上高109.9%と引き続き好調。持ち帰り米飯・回転寿司は、価格均一キャンペーン等により客単価が若干下がったものの、客数が伸びて売上高は101.3%となった。その他は、晴天と気温上昇でアイスクリームが好調、売上高は9.6ポイントも前年を上回った。

■ファミリーレストラン業態

- ・ すべての業種で売上高が前年を上回り、業態全体では2.6ポイント増となった。気温が昨年より高く、料飲を中心に需要が増えたことに加え、昨年より長いお盆期間の需要が特に地方で伸びた。焼き肉は店舗の整理統合で店舗数は昨年の96.0%に減少したが、客数は大きく前年を上回り、売上高も114.8%と回復している。

■パブ・居酒屋業態

- ・ 全体売上高は前年と同レベルにまで回復した。特にパブ・ビヤホールでは、猛暑と好天が続いたことでビヤガーデンが売り上げを牽引し、売上高は前年比107.9%となった。居酒屋は一部店舗で五輪開催等の影響もあり、売上高は98.7%であったが、新メニューや新規出店で回復の兆しが見えはじめた。

■ディナーレストラン業態

- ・ お盆期間の需要増が売り上げを押し上げ、全体売上高は前年を6.6ポイント上回った。昨年は牛肉の放射性セシウム汚染が大きく取り上げられ、和牛を扱う店舗の売り上げに影響したが、今夏はその影響はない。

■喫茶業態

- ・ 例年以上の暑さで季節メニュー等の料飲需要が多くなり、また、前月に引き続き時間帯別のセットメニューや新商品の投入等で顧客の支持を得たことで、売上高は前年比102.2%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)8月度全店データ

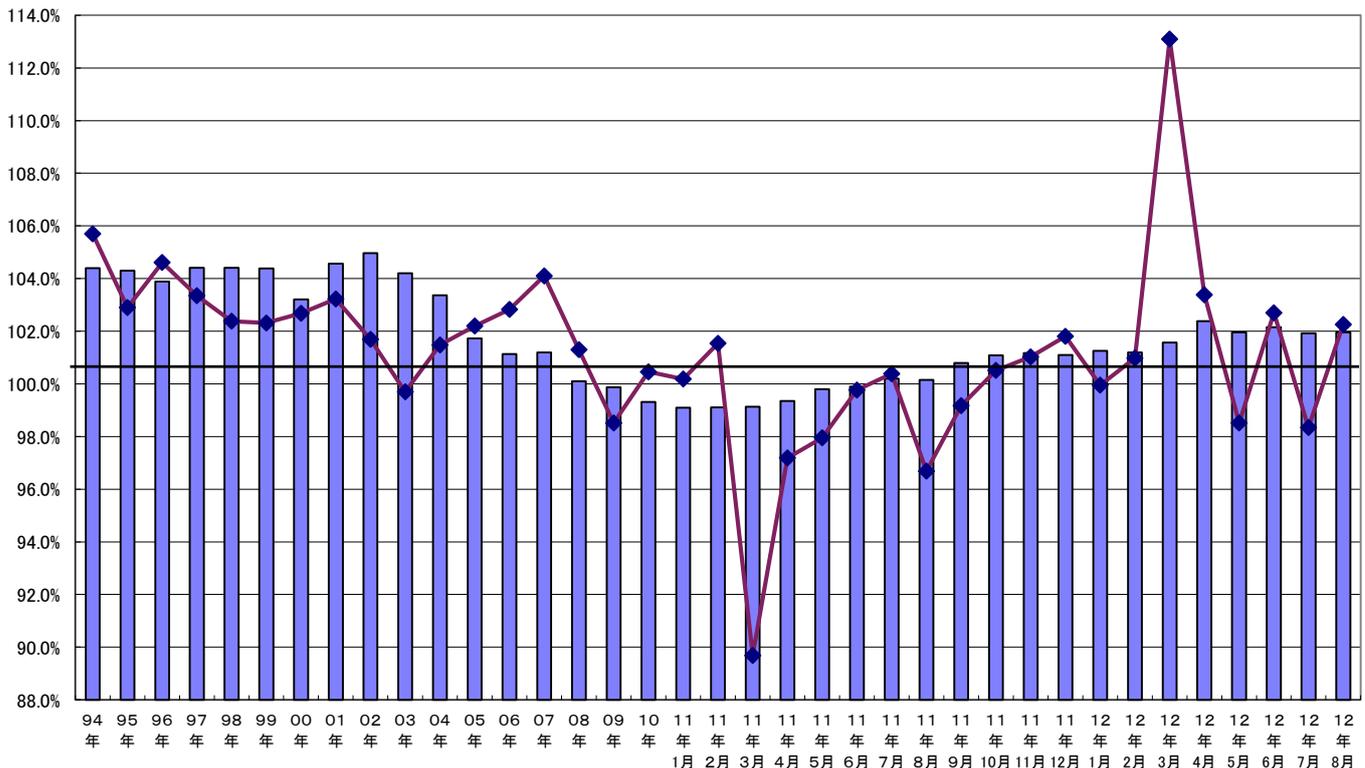
1. 全店データ(前年同月比)

			売上高	店舗数	客数	客単価
			前年比	前年比	前年比	前年比
	全体	事業社数 (N=226) 店舗数 (N=31908)	102.3%	102.0%	103.6%	98.7%
ファーストフード	合計	(N= 61) (N=16734)	102.3%	103.3%	105.9%	96.6%
	洋風	(N= 24) (N=7104)	99.6%	100.8%	107.6%	92.5%
	和風	(N= 9) (N=2391)	103.1%	106.7%	100.0%	103.1%
	麺類	(N= 26) (N=2640)	109.9%	108.8%	108.3%	101.5%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17) (N=2154)	101.3%	100.2%	101.4%	99.9%
	その他	(N= 12) (N=2445)	109.6%	104.4%	107.9%	101.6%
ファミリーレストラン	合計	(N= 63) (N=9671)	102.6%	100.7%	99.8%	102.8%
	洋風	(N= 35) (N=4866)	100.4%	100.4%	100.6%	99.8%
	和風	(N= 24) (N=2250)	103.5%	101.6%	94.8%	109.2%
	中華	(N= 12) (N=1193)	102.0%	105.9%	99.3%	102.8%
	焼き肉	(N= 19) (N=1362)	114.8%	96.0%	112.8%	101.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 37) (N=2873)	100.0%	100.8%	99.9%	100.2%
	パブ・ビアホール	(N= 9) (N=289)	107.9%	101.8%	110.0%	98.0%
	居酒屋	(N= 33) (N=2584)	98.7%	100.7%	97.7%	101.0%
ディナーレストラン (計)		(N= 30) (N=403)	106.6%	98.1%	107.4%	99.3%
喫茶 (計)		(N= 17) (N=1910)	102.2%	100.4%	101.0%	101.2%
その他 (計)		(N= 18) (N=317)	101.8%	100.0%	97.5%	104.4%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移

■ 店舗数 ◆ 売上高



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	11年8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	96.7%	99.2%	100.5%	101.0%	101.8%	100.0%	101.0%	113.1%	103.4%	98.5%	102.6%	98.3%	102.3%
ファーストフード	96.1%	101.9%	101.4%	102.7%	104.0%	100.7%	101.9%	110.1%	102.9%	96.8%	103.1%	98.9%	102.3%
ファミリーレストラン	96.7%	95.4%	100.0%	99.9%	100.0%	99.2%	100.7%	113.2%	104.3%	100.2%	102.8%	98.8%	102.6%
パブレストラン/居酒屋	97.7%	98.9%	97.6%	97.4%	98.4%	98.0%	95.5%	123.6%	100.4%	99.2%	99.7%	92.9%	100.0%
ディナーレストラン	99.3%	100.5%	101.1%	101.3%	100.3%	100.7%	104.3%	132.3%	108.6%	102.6%	104.5%	98.3%	106.6%
喫茶	98.5%	97.8%	99.7%	98.8%	99.6%	99.3%	103.5%	111.6%	104.6%	101.6%	99.0%	98.7%	102.2%
その他	100.6%	98.1%	102.2%	100.1%	99.8%	100.9%	97.5%	126.2%	105.2%	102.0%	106.3%	97.8%	101.8%

b. 店舗数前年同月比

	11年8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	100.1%	100.8%	101.1%	101.2%	101.1%	101.3%	101.2%	101.6%	102.4%	102.0%	102.0%	101.9%	102.0%
ファーストフード	100.9%	101.9%	102.5%	102.4%	102.6%	102.8%	102.6%	102.6%	103.7%	103.0%	103.2%	102.9%	103.3%
ファミリーレストラン	99.5%	99.8%	99.9%	99.7%	99.8%	99.8%	99.9%	100.4%	101.2%	100.9%	101.0%	101.4%	100.7%
パブレストラン/居酒屋	98.7%	98.8%	98.5%	100.6%	98.4%	98.2%	98.8%	99.9%	99.2%	100.6%	100.5%	99.6%	100.8%
ディナーレストラン	102.8%	101.8%	100.9%	100.6%	99.0%	100.0%	98.9%	98.5%	98.8%	100.0%	97.6%	98.1%	98.1%
喫茶	99.5%	99.6%	99.9%	99.8%	99.9%	100.1%	100.4%	101.1%	101.5%	99.6%	99.6%	99.9%	100.4%
その他	99.4%	99.3%	100.6%	102.1%	101.1%	102.2%	101.0%	104.7%	102.1%	102.3%	100.0%	99.2%	100.0%

c. 利用客数前年同月比

	11年8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	96.3%	97.8%	101.1%	104.7%	102.1%	101.7%	103.0%	110.7%	102.2%	100.9%	102.8%	99.9%	103.6%
ファーストフード	96.0%	99.0%	101.1%	106.3%	103.4%	102.9%	104.1%	109.8%	101.4%	101.3%	104.2%	101.5%	105.9%
ファミリーレストラン	97.0%	94.9%	102.0%	103.8%	100.3%	100.2%	101.2%	111.4%	104.0%	99.7%	101.0%	97.4%	99.8%
パブレストラン/居酒屋	96.1%	99.2%	97.7%	95.6%	97.7%	96.6%	96.6%	120.0%	100.5%	100.0%	99.9%	94.8%	99.9%
ディナーレストラン	98.6%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	98.7%	102.5%	125.5%	105.4%	103.1%	102.1%	99.6%	107.4%
喫茶	96.1%	97.5%	100.1%	99.2%	100.3%	99.5%	103.5%	109.4%	103.1%	101.9%	98.1%	98.3%	101.0%
その他	98.5%	99.2%	101.5%	100.7%	99.2%	100.7%	98.2%	126.5%	103.3%	103.2%	101.0%	93.7%	97.5%

d. 客単価前年同月比

	11年8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
全 体	100.4%	101.4%	99.4%	96.5%	99.7%	98.3%	98.0%	102.2%	101.1%	97.6%	99.9%	98.4%	98.7%
ファーストフード	100.1%	103.0%	100.4%	96.6%	100.5%	97.9%	97.9%	100.3%	101.5%	95.6%	98.9%	97.4%	96.6%
ファミリーレストラン	99.8%	100.5%	98.0%	96.2%	99.7%	99.0%	99.5%	101.6%	100.3%	100.5%	101.8%	101.4%	102.8%
パブレストラン/居酒屋	101.7%	99.6%	99.8%	101.9%	100.7%	101.5%	98.9%	103.0%	99.8%	99.2%	99.8%	98.0%	100.2%
ディナーレストラン	100.7%	101.4%	101.8%	101.9%	101.2%	102.0%	101.8%	105.4%	103.0%	99.4%	102.3%	98.8%	99.3%
喫茶	102.5%	100.4%	99.6%	99.5%	99.3%	99.8%	100.0%	102.0%	101.4%	99.7%	101.0%	100.4%	101.2%
その他	102.1%	98.9%	100.7%	99.4%	100.6%	100.3%	99.3%	99.7%	101.9%	98.8%	105.3%	104.3%	104.4%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的が多い
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	酒類の比重が高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

8月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		226	31,908
業 態	ファーストフード	61	16,734
	ファミリーレストラン	63	9,671
	パブレストラン/居酒屋	37	2,873
	ディナーレストラン	30	403
	喫茶	17	1,910
そ の 他		18	317

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2011年度 8月	4日	4日	11日	27.5℃	8日	28.9℃
2012年度 8月	4日	4日	3日	29.1℃	8日	29.4℃