



平成24年6月25日

報道各位

社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成24年5月度 結果報告

社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成24年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場5月の動向>

休祝日の減少と不安定な天候で、震災後の反動需要に一服感

<全体概況>

5月の休祝日数は昨年より少なく、また東日本を中心に上旬・下旬には雷雨や竜巻など荒れ模様の天気となり、全国的にも気温が変動した。その中で、FF業態を中心に積極的な低価格帯メニューの投入や販促キャンペーン等が行われ、業界全体の客数は前年比100.9%と前年をわずかに上回ったが、客単価は前年の97.6%、売上高は98.5%に留まった。円高、株安、電力料金値上げ、消費税増税の動きなど経済の先行きへの不安からか、総じて消費ムードは後退し、震災後の外食需要の回復基調も一段落した感がある。

<業態別概況>

■ファーストフード業態

- ・ 全体売上高は前年を3.2ポイント下回った。業種別では、洋風は低価格帯メニューの充実や値ごろ感のある販促キャンペーン等により、客数は103.8%と前年を上回ったものの、休日数の減少などで売上は前年比93.4%と伸び悩んだ。
- ・ 和風は新メニューの投入でメニューにバリエーションをもたせるなどで、値引きキャンペーンを実施した前年よりも客単価は上がったが、客数は前年を下回り、売上は前年比97.5%となった。麺類の売上は前年比111.5%と引き続き好調を維持。その他では、アイスクリームが東日本の天候不順や休日数減少の影響を強く受け、売上は前年比93.0%となり、持ち帰り米飯・回転寿司も99.1%に留まった。

■ファミリーレストラン業態

- ・ 全体売上高は前年比100.2%と前年並みを確保した。洋風では、モーニングや深夜の営業が好調な店もあったが、休日数減少等の影響で売上は前年比99.2%となった。焼き肉は前年比102.6%だが、O-111等の食中毒事故で売上が大幅ダウンした昨年よりも少し良くなったにすぎない。

■パブ・居酒屋業態

- ・ 業態全体では前年並みの客数を確保したが、今年3月以降続いていた震災後の反動需要が一段落し、売上高は99.2%と前年に及ばなかった。パブ・ビヤホールは前年比110.0%と依然好調だが、居酒屋は客単価、客数ともに下降し、売上は97.7%となった。

■ディナーレストラン業態

- ・ 高単価業態だが、売上高は昨年9月以来9ヵ月連続して前年を上回っている。立地によってばらつきがあるものの、母の日キャンペーンや値ごろ感のあるランチセットなど、各社の工夫が結実したといえる。

■喫茶業態

- ・ 元来、休日数に比較的影響を受けない業態であるうえ、5月は西日本で雨天日が少なかったこともあり、客数が伸び、売上は前年比101.6%と堅調に推移した。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

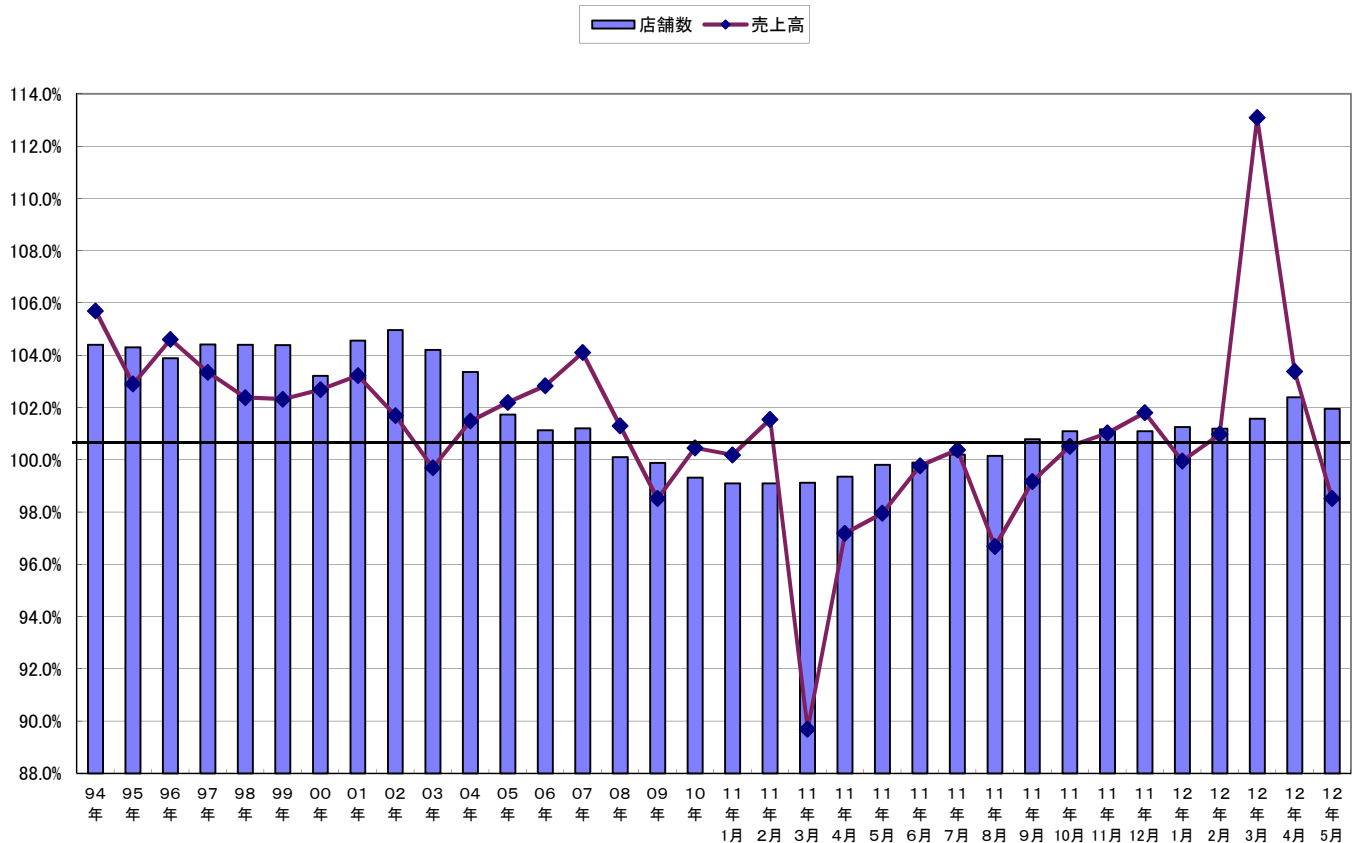
1)5月度全店データ

1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価
		事業社数	店舗数	前年比	前年比
	全体	(N=222)	(N=32837)	98.5%	102.0%
ファーストフード	合計	(N= 64)	(N=17485)	96.8%	103.0%
	洋風	(N= 25)	(N=7106)	93.4%	101.0%
	和風	(N= 10)	(N=2849)	97.5%	105.6%
	麺類	(N= 26)	(N=2889)	111.5%	108.2%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 17)	(N=2171)	99.1%	98.5%
	その他	(N= 12)	(N=2470)	93.0%	104.7%
ファミリーレストラン	合計	(N= 58)	(N=9553)	100.2%	100.9%
	洋風	(N= 35)	(N=5017)	99.2%	100.7%
	和風	(N= 26)	(N=2362)	102.0%	101.4%
	中華	(N= 12)	(N=1128)	100.0%	104.3%
	焼き肉	(N= 15)	(N=1046)	102.6%	96.9%
パブ/居酒屋	合計	(N= 36)	(N=2880)	99.2%	100.6%
	パブ・ビアホール	(N= 8)	(N=287)	110.0%	101.1%
	居酒屋	(N= 32)	(N=2593)	97.7%	100.5%
ディナーレストラン(計)		(N= 27)	(N=337)	102.6%	100.0%
喫茶(計)		(N= 17)	(N=1679)	101.6%	99.6%
その他(計)		(N= 20)	(N=903)	102.0%	102.3%

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	11年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	98.0%	99.8%	100.4%	96.7%	99.2%	100.5%	101.0%	101.8%	100.0%	101.0%	113.1%	103.4%	98.5%
ファーストフード	99.5%	99.5%	99.8%	96.1%	101.9%	101.4%	102.7%	104.0%	100.7%	101.9%	110.1%	102.9%	96.8%
ファミリーレストラン	96.6%	100.8%	102.0%	96.7%	95.4%	100.0%	99.9%	100.0%	99.2%	100.7%	113.2%	104.3%	100.2%
パブレストラン/居酒屋	95.1%	97.1%	98.7%	97.7%	98.9%	97.6%	97.4%	98.4%	98.0%	95.5%	123.6%	100.4%	99.2%
ディナーレストラン	98.5%	105.8%	101.4%	99.3%	100.5%	101.1%	101.3%	100.3%	100.7%	104.3%	132.3%	108.6%	102.6%
喫茶	98.0%	99.7%	98.3%	98.5%	97.8%	99.7%	98.8%	99.6%	99.3%	103.5%	111.6%	104.6%	101.6%
その他	93.6%	94.9%	99.5%	100.6%	98.1%	102.2%	100.1%	99.8%	100.9%	97.5%	126.2%	105.2%	102.0%

b. 店舗数前年同月比

	11年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	99.8%	99.9%	100.2%	100.1%	100.8%	101.1%	101.2%	101.1%	101.3%	101.2%	101.6%	102.4%	102.0%
ファーストフード	100.4%	100.7%	100.9%	100.9%	101.9%	102.5%	102.4%	102.6%	102.8%	102.6%	102.6%	103.7%	103.0%
ファミリーレストラン	99.0%	99.3%	99.3%	99.5%	99.8%	99.9%	99.7%	99.8%	99.8%	99.9%	100.4%	101.2%	100.9%
パブレストラン/居酒屋	100.3%	98.7%	100.3%	98.7%	98.8%	98.5%	100.6%	98.4%	98.2%	98.8%	99.9%	99.2%	100.6%
ディナーレストラン	98.6%	99.2%	100.0%	102.8%	101.8%	100.9%	100.6%	99.0%	100.0%	98.9%	98.5%	98.8%	100.0%
喫茶	99.4%	99.3%	99.0%	99.5%	99.6%	99.9%	99.8%	99.9%	100.1%	100.4%	101.1%	101.5%	99.6%
その他	94.8%	96.9%	99.5%	99.4%	99.3%	100.6%	102.1%	101.1%	102.2%	101.0%	104.7%	102.1%	102.3%

c. 利用客数前年同月比

	11年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	98.6%	99.9%	100.5%	96.3%	97.8%	101.1%	104.7%	102.1%	101.7%	103.0%	110.7%	102.2%	100.9%
ファーストフード	99.9%	99.9%	100.4%	96.0%	99.0%	101.1%	106.3%	103.4%	102.9%	104.1%	109.8%	101.4%	101.3%
ファミリーレストラン	96.6%	101.1%	102.2%	97.0%	94.9%	102.0%	103.8%	100.3%	100.2%	101.2%	111.4%	104.0%	99.7%
パブレストラン/居酒屋	94.4%	95.1%	97.0%	96.1%	99.2%	97.7%	95.6%	97.7%	96.6%	96.6%	120.0%	100.5%	100.0%
ディナーレストラン	97.4%	103.5%	100.4%	98.6%	99.1%	99.4%	99.4%	99.1%	98.7%	102.5%	125.5%	105.4%	103.1%
喫茶	97.3%	98.9%	96.7%	96.1%	97.5%	100.1%	99.2%	100.3%	99.5%	103.5%	109.4%	103.1%	101.9%
その他	91.8%	92.1%	98.8%	98.5%	99.2%	101.5%	100.7%	99.2%	100.7%	98.2%	126.5%	103.3%	103.2%

d. 客単価前年同月比

	11年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	12年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	99.4%	99.9%	99.9%	100.4%	101.4%	99.4%	96.5%	99.7%	98.3%	98.0%	102.2%	101.1%	97.6%
ファーストフード	99.6%	99.6%	99.4%	100.1%	103.0%	100.4%	96.6%	100.5%	97.9%	97.9%	100.3%	101.5%	95.6%
ファミリーレストラン	100.0%	99.7%	99.8%	99.8%	100.5%	98.0%	96.2%	99.7%	99.0%	99.5%	101.6%	100.3%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	100.8%	102.1%	101.7%	101.7%	99.6%	99.8%	101.9%	100.7%	101.5%	98.9%	103.0%	99.8%	99.2%
ディナーレストラン	101.1%	102.2%	101.1%	100.7%	101.4%	101.8%	101.9%	101.2%	102.0%	101.8%	105.4%	103.0%	99.4%
喫茶	100.7%	100.8%	101.6%	102.5%	100.4%	99.6%	99.5%	99.3%	99.8%	100.0%	102.0%	101.4%	99.7%
その他	102.0%	103.1%	100.7%	102.1%	98.9%	100.7%	99.4%	100.6%	100.3%	99.3%	99.7%	101.9%	98.8%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的が多い
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	酒類の比重が高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		222	32,837
業 態	ファーストフード	64	17,485
	ファミリーレストラン	58	9,553
	パブレストラン/居酒屋	36	2,880
	ディナーレストラン	27	337
	喫茶	17	1,679
そ の 他	20	903	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2011年度 5月	8日	4日	14日	18.5℃	13日	19.6℃
2012年度 5月	7日	3日	10日	19.6℃	3日	19.6℃